



Estudio sobre la tapa y su consumo en establecimientos de hostelería

La encuesta realizada en el mes de mayo de 2024 en la que han participado 729 establecimientos hosteleros (bares, restaurantes y cafeterías) y clientes pone de manifiesto los siguientes datos:





El 82,5% de las personas encuestadas cree que la tapa es el mejor representante a nivel gastronómico de nuestro país.

El porcentaje ha subido ligeramente respecto al 78% que se manifestaban en este sentido en la anterior encuesta



Un 46,2% de los hosteleros opina que el hábito del tapeo ha aumentado en los últimos años.

1°

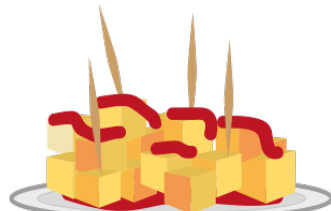
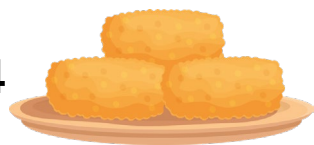


2°

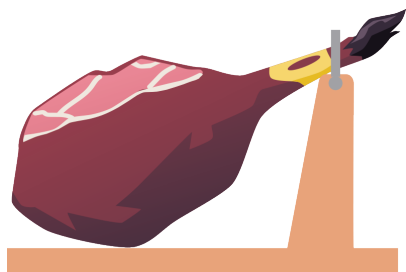
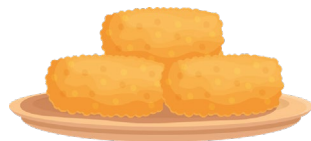
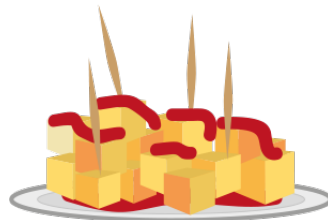
3°

4°

2024



2022



La tortilla española también es la más consumida por los turistas extranjeros, seguida del jamón

Los extranjeros mantienen sus preferencias.

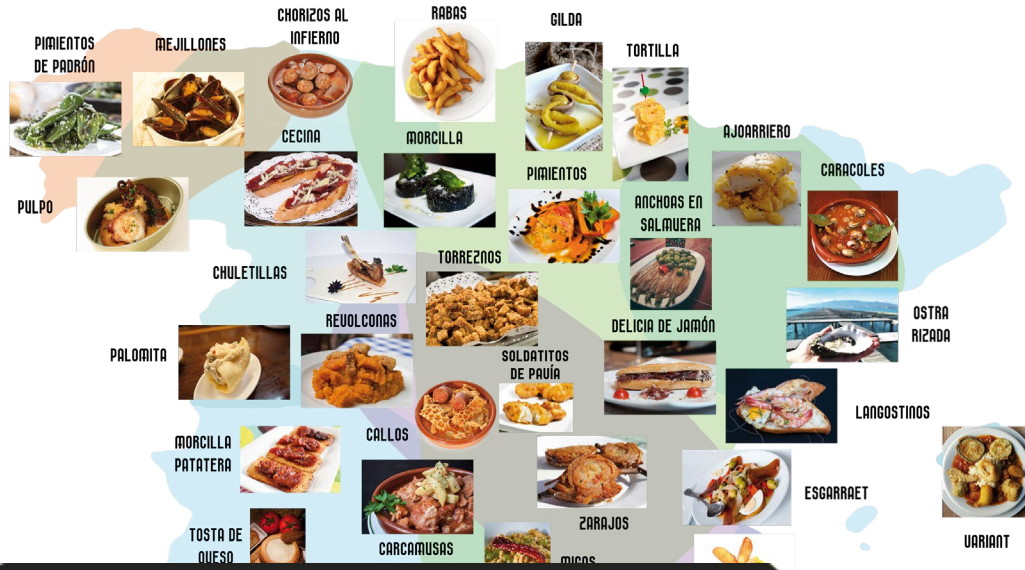
El 76,4% de las personas encuestadas prefieren las tapas tradicionales.

Se mantiene en la misma línea que en 2022 (69,3%)

La **tortilla española** es la tapa más consumida por los clientes españoles, seguida de las croquetas, la ensaladilla y las patatas bravas.

Las croquetas ganan posición respecto a la ensaladilla y las bravas, que pasan a la cuarta posición





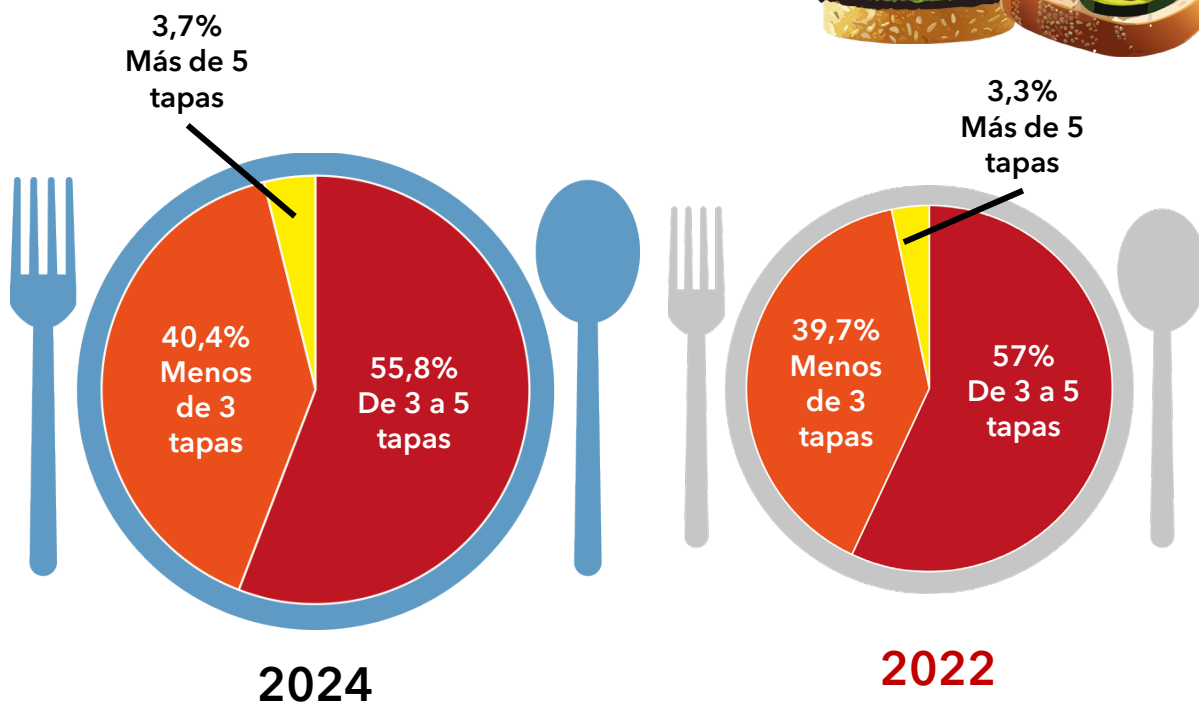
El 85,4% de los establecimientos apuesta por la gastronomía local para elaborar sus tapas.

Se mantiene el porcentaje por encima del 85%

El 94,1% de la clientela pide la tapa más representativa de cada región.



Más de la mitad de los encuestados consume **entre 3 y 5 tapas**



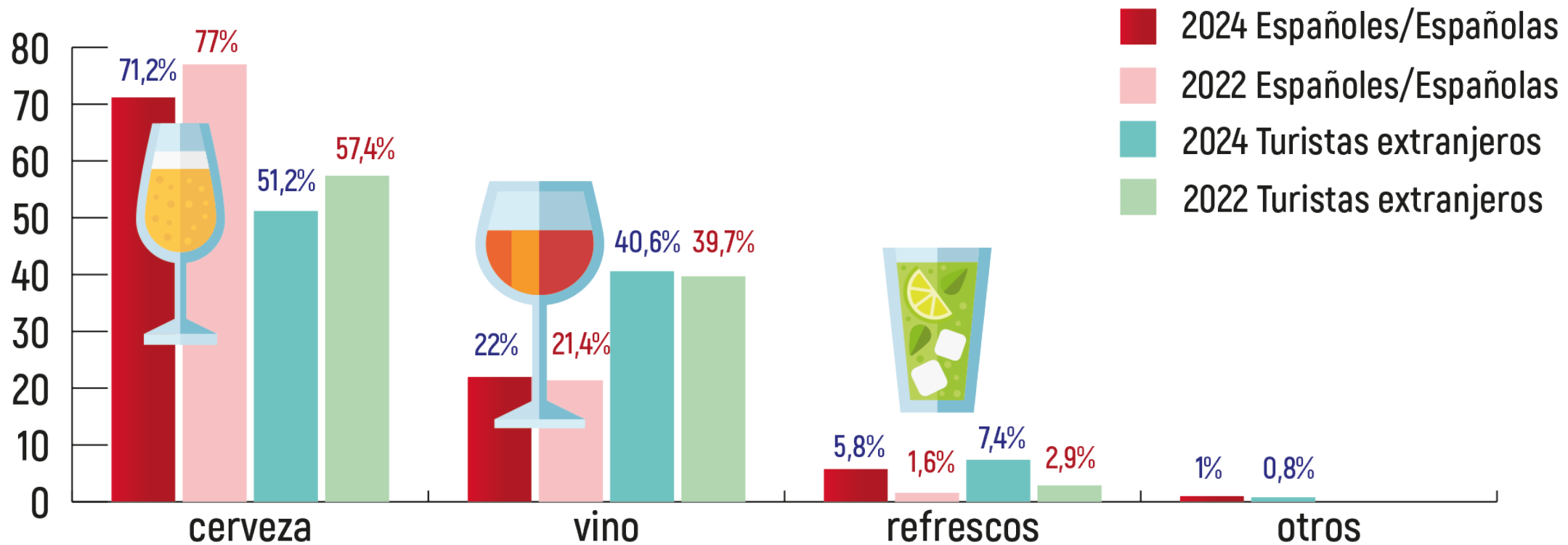
Prácticamente se mantienen sin cambios, con ligero descenso del consumo de entre 3 y 5 tapas (57% de los encuestados se manifestaban en este sentido en 2022)

La tapa está incluida en el precio de la bebida en un 58% de los establecimientos.

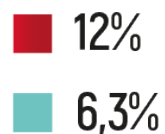
Mismo porcentaje que en 2022 (59%)



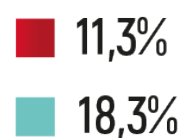
La cerveza es la bebida preferida para acompañar la tapa, tanto entre españoles como entre extranjeros



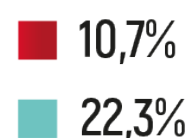
Cerveza SIN alcohol



Vino blanco



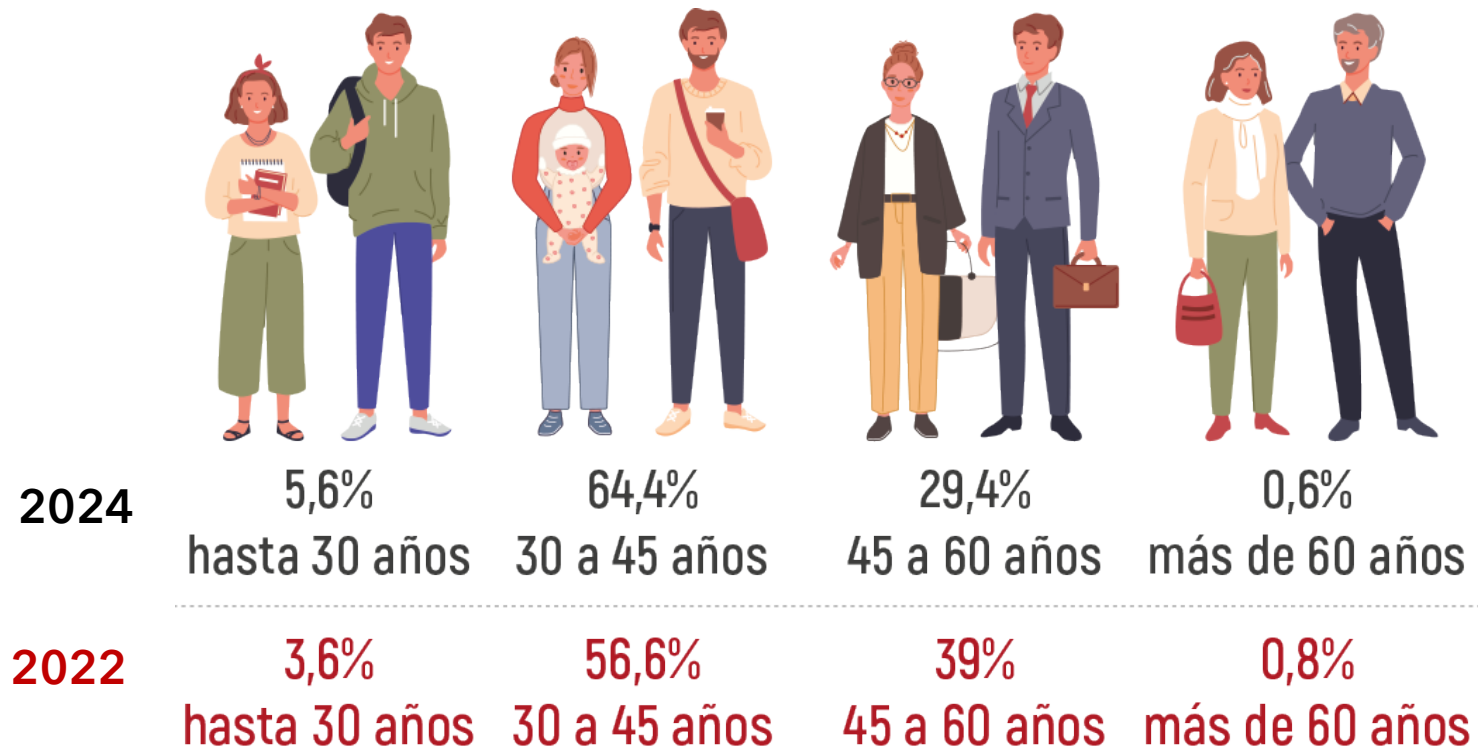
Vino tinto



Aunque la cerveza se mantiene a la cabeza, baja el porcentaje a favor de los refrescos, tanto por parte de los españoles como de los extranjeros.



Más del 64% de la clientela que consume tapas tiene entre 31 y 45 años



Baja el consumo entre los mayores de 45 años respecto a la encuesta de 2022



6 de cada 10 de los encuestados comparten el tapeo con los/las amigos/as.

Tapear con amigos es la opción mayoritaria para los encuestados, seguida de los familiares y la pareja, en porcentajes similares, seguido de compañeros de trabajo o estudios, opciones que no varían significativamente respecto a los resultados de 2022

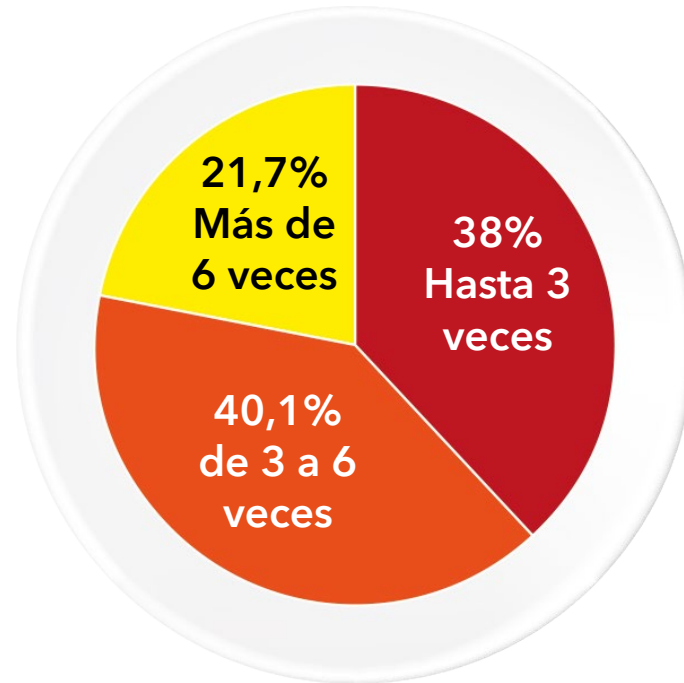
El fin de semana es el período de mayor consumo (74,5%)

El sábado en el aperitivo es el momento preferido para tapear en fin de semana y el jueves por la tarde entre semana.

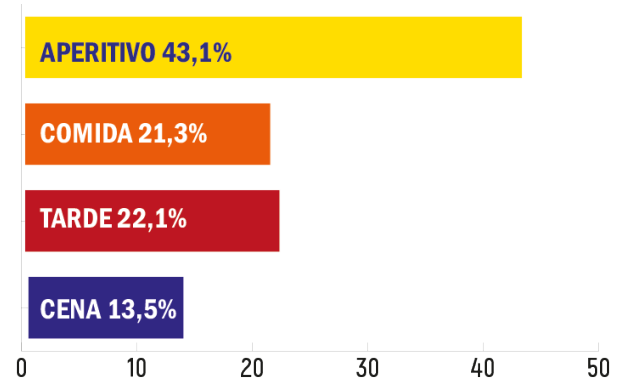


Se mantiene el fin de semana como el momento de mayor consumo, aunque baja el porcentaje respecto a 2022 (88,7%), a favor de los días entre semana

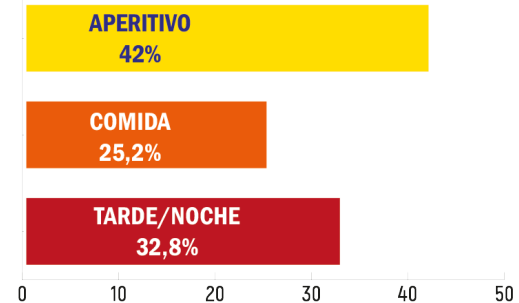
El 62% de los encuestados sale a tapear más de 3 veces al mes



2024



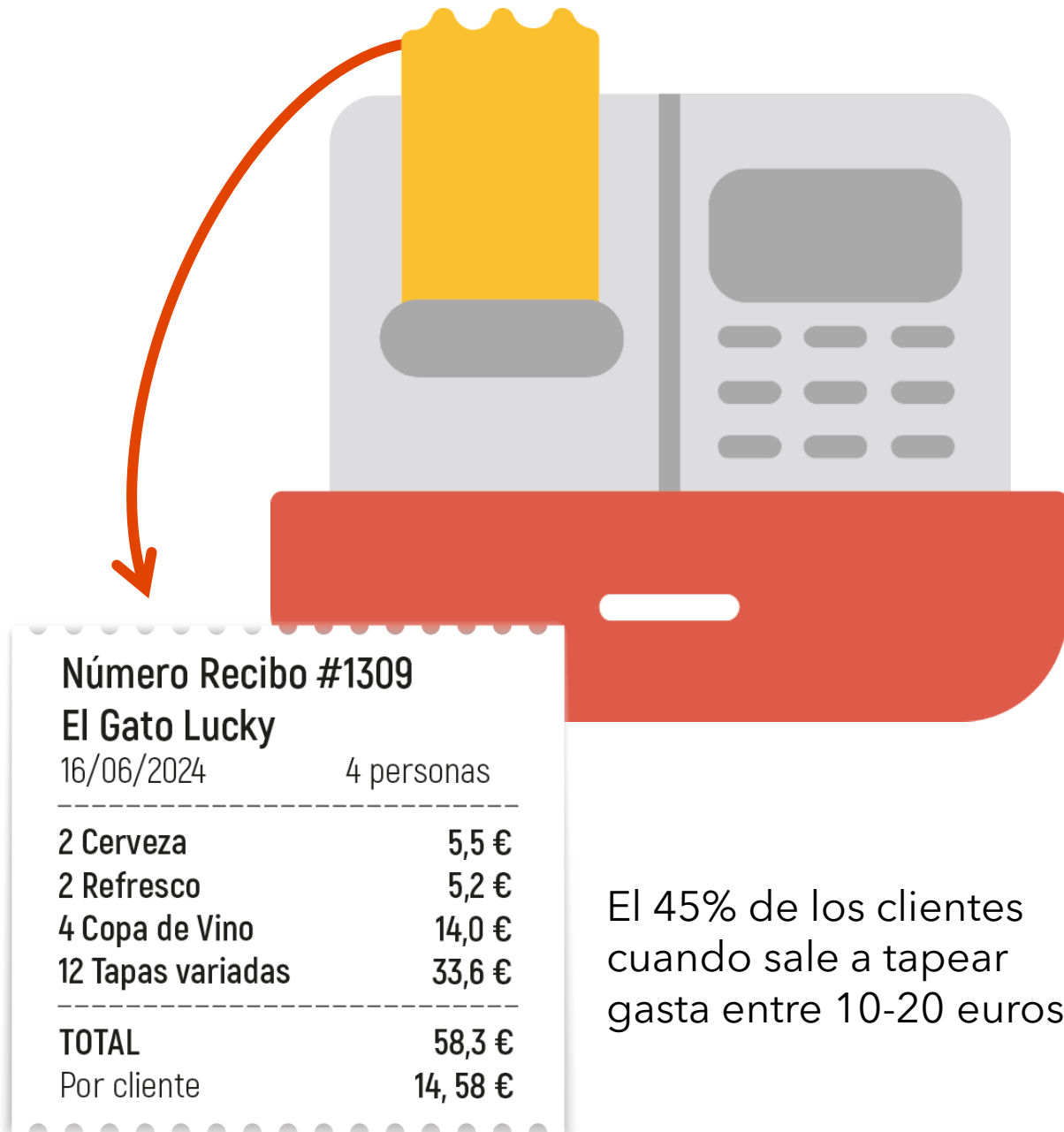
2022



El aperitivo es el momento del día preferido para tomar tapas

El aperitivo se mantiene como el principal momento del día, y baja ligeramente la comida a favor de la tarde





El 45% de los clientes cuando sale a tapear gasta entre 10-20 euros

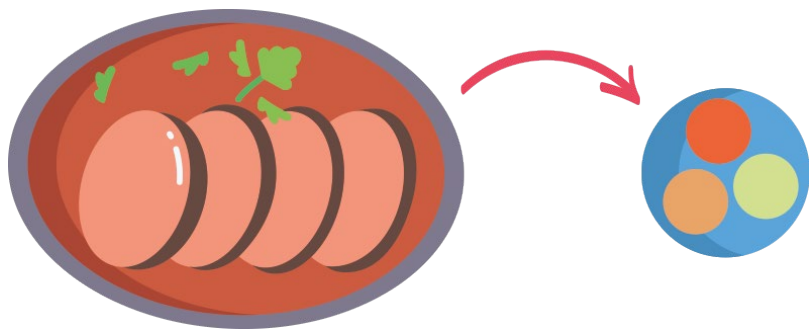
El 65,7% cree que la tapa resulta rentable desde el punto de vista empresarial.

Prácticamente mismo porcentaje que en la encuesta anterior (63,9%)

Para un 40% la tapa supone más de un 10% de la facturación.



Más de un 65% utiliza la tapa como recurso de la cocina de aprovechamiento



+

El coste medio de la tapa está entre 1,90 y 4 euros.

El porcentaje de lo que han señalado el tramo de 2,50 a 4 euros ha aumentado más de 12 puntos respecto al resultado de 2022

